



MONTEFELTRO SVILUPPO

All. 7

Distretto Culturale Evoluto Urbino e il Montefeltro



SCHEDE DEI FOCUS GROUP, SEMINARI, WORKSHOP, CONVEGNI

Cosa è stato fatto in circa 18 mesi per il progetto di informazione e comunicazione del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro".

FOCUS GROUP - 100 PARTECIPANTI

Quantità 12

Quando e dove

- 24 ottobre 2013 a Fermignano, Defo S.r.l.
- 31 ottobre 2013 a Pietrarubbia, Castello
- 4 novembre 2013 a Cagli, Carriaggi S.p.A.
- 26 novembre 2013 a Novafeltina, Comunità Montana Valmarecchia
- 27 gennaio 2014 a Urbino, ISIA
- 13 febbraio 2014 ad Acquafagna, Casale degli Ulivi
- 6 marzo 2014 a Sant'Angelo in Vado, Centro
- Sperimentale di Tartuficoltura
- 16 aprile 2014 ad Apecchio, Tenute Collesi S.r.l.
- 14 maggio 2014 a Pennabilli, Sala Consiliare
- 20 giugno 2014 a Monte Grimano Terme, Terme
- 23 giugno 2014 a Sassocorvaro, Gallena Torreggiani
- 30 giugno 2014 a San Leo, Palazzo Mediceo

Tema

7 domande poste agli operatori per indagare il loro punto di vista sulla cultura e la creatività, sulle possibilità di nuove prospettive di sviluppo e sui punti di forza e di debolezza del loro territorio

Persone coinvolte

Operatori dei settori del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria, del mondo

dell'associazionismo, della cultura e delle amministrazioni pubbliche

Obiettivo

Stimolare relazioni tra i partecipanti e far loro esprimere opinioni e pareri circa l'industria culturale e creativa, i temi dell'innovazione e dello sviluppo sociale ed economico del territorio del Montefeltro, le sue peculiarità e le sue potenzialità



SEMINARI - 160 PARTECIPANTI

Quantità 9

Quando e dove

- 14 novembre 2013
- Aula tesi - Palazzo Volponi - DISCUM - Urbino

Relatore e Tema

Alessandro Sistri - Studioso e consulente per la comunicazione territoriale e per l'editoria tivistica "Teorie e pratiche della comunicazione territoriale"

Obiettivo

L'intervento informativo ha introdotto la tematica territoriale e l'identità culturale come strategia di comunicazione del territorio attraverso una serie di

esempi e casi di studio, favorendo il dibattito con i partecipanti

Quando e dove 27 novembre 2013

Aula cinema - Palazzo Volponi - DISCUM - Urbino

Relatore e Tema

Maunzio Goetz - Brand advisor e consulente di marketing innovativo con specializzazione in comunicazione digitale avanzata su tutte le piattaforme
"Luoghi, immaginari e processi culturali per la connessione territoriale"

Obiettivo

L'intervento ha illustrato l'approccio del Tourism Experience Design e della sua applicabilità per il distretto culturale evoluto

Quando e dove 20 dicembre 2013

Sala del Comune di Pennabilli

Relatore e Tema

Federico Venturini - Consulente freelance Webmarketing e Social Media Marketing
"Teorie e pratiche della gestione strategica di un blog"

Obiettivo

L'intervento ha illustrato le caratteristiche del blog come piattaforma adeguata e strategica per il funzionamento delle organizzazioni - imprese, enti, ecc. - orientate alla logica del distretto culturale evoluto. Esempi e casi riportati hanno messo in luce punti di forza e debolezza del blog e alimentato il dibattito e le domande in aula

Quando e dove 6 febbraio 2014

Sede Comunità Montana del Catina e Nerone - Cagli

Relatore e Tema

Roberta Milano - Consulente di alta formazione nel campo del "marketing del web"
"Il web 2.0 e il Social Networking per il distretto culturale e la comunicazione territoriale"

Obiettivo

L'intervento ha posto come elemento centrale per il distretto culturale evoluto la relazione fra cultura e turismo, riportando dati e buone pratiche legate all'utilizzo strategico delle potenzialità del web 2.0

Quando e dove 14 marzo 2014

Aula tesi - Palazzo Volponi - DISCUM - Urbino

Relatore e Tema

Gian Luca Diegoli - (Digital) Market Manager
"Strategie e tecniche del MKTG e dell'advertising online"

Obiettivo

L'intervento ha affrontato alcuni aspetti fondamentali del marketing e dell'advertising online a partire dal descrivere la strategia sia sul piano degli strumenti e le piattaforme da utilizzare e i contenuti da veicolare per garantire forme di social networking adeguate al distretto culturale evoluto e all'impresa creativa che lo alimenta

Quando e dove 27 marzo 2014

Sede della Comunità Montana del Montefeltro (Centro Servizi Integrati) - Macerata Feltria

Relatore e Tema

Luca Alagna - Consulente in strategie e progetti di

comunicazione su Internet e Social Media
 "Teorie e tecniche di content management e community management"

Obiettivo
 Il seminario ha affrontato la creazione di contenuti digitali e la gestione delle community online partendo dagli aspetti tecnologici per arrivare alle tecniche e ai linguaggi digitali applicati ai più diffusi social network quali Facebook, Twitter, Instagram, Vine, con la presentazione di esempi e casi utili per il distretto culturale evoluto

Quando e dove
 3 aprile 2014
 Aula tesi - Palazzo Volponi - DISCUM - Urbino

Relatore e Tema
 Vincenzo Cosenza - aka Vincos, Social Media Strategist e responsabile della sede romana di BlogMeter
 "Strategie e tecniche del digital PR"

Obiettivo
 L'intervento informativo ha messo in evidenza l'importanza dell'analisi dei dati e della misurazione per migliorare le strategie di comunicazione aziendale in rete

Quando e dove
 17 aprile 2014
 Museo d'Arte Sacra - Palazzo Mediceo - San Leo

Relatore e Tema
 Giuseppe Granieri - Consulente nel campo dell'Innovation and Media Strategy
 "Internet Communication Territoriale"

Obiettivo
 L'intervento ha messo in luce la dimensione della cultura digitale come presupposto fondamentale all'innovazione e al cambiamento volto al funzionamento delle realtà definibili nei termini del distretto culturale evoluto

Quando e dove
 16 maggio 2014
 Teatrino della Rocca Ubaldinesca - Sassocorvaro

Relatore e Tema
 Maria Pia Rossignaud - Direttore della rivista di cultura digitale Media Duemila, vice presidente dell'Osservatorio Tutti Media
 "Il piano di comunicazione offline e il piano di comunicazione sul web"

Obiettivo
 L'intervento informativo ha portato all'attenzione dei partecipanti - anche in chiave dialettica e partecipata - alcune considerazioni sul mondo di oggi visto dal punto di vista della comunicazione e della pubblicità attraverso i device mobili e le piattaforme che mettono in connessione online e offline

WORKSHOP - 50 PARTECIPANTI 6 AZIENDE COINVOLTE

Quando e dove
 6 giugno 2014
 Aula D1 - Polo Didattico Volponi - Urbino

Tema
 "Workshop finale - Connessioni, persone, territorio. Case histories e buone pratiche per il Distretto Culturale Evoluto"
 Prima sessione: Le best practices nazionali - Coordinamento Leila Mazzoli per il DISCUM

Sessione che ha previsto il saluto dei partner di progetto Alceo Serafini e Ferdinando Blefari e gli interventi programmati di Giovanni Arata - Social Media Manager Turismo Emilia Romagna - e Marié De Baggis (digital) Media Strategist che hanno illustrato una serie di buone pratiche nazionali cui ha fatto seguito una seconda sessione coordinata da Giovanni Boccia Artieri per il DISCUM Tavola rotonda con la presentazione di una serie di best practices locali, già legate alla forma del distretto culturale di respiro regionale con interventi e testimonianze. Nel pomeriggio si è svolto il workshop per le buone pratiche a numero chiuso e condotto da Marié De Baggis che ha coinvolto i partecipanti iscritti in una sessione laboratoriale sulla "impresa socievole" per il distretto culturale evoluto

Personae coinvolte

Operatori del setton del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria, del mondo dell'associazionismo, della cultura e delle amministrazioni pubbliche

Obiettivo

Presentazione di casi ed eccellenze della comunicazione territoriale e della social media strategy sul territorio nazionale



CONVEGNI - 250 PARTECIPANTI

Quando 17-18 giugno 2013

Dove Barco Ducale di Urbania

Tema Start up community e competitività del territorio

Personae coinvolte e relatori
 Giorgio Casoli, Docente Politecnico di Milano
 Jani Ognibeni, Investment Manager Spinnvest S.r.l.
 Riccardo Giraldo, Creative Director B_Reel New York
 Paolo Polidori, Docente di Economia Pubblica
 Università degli Studi di Urbino

Obiettivo
 Confrontarsi in maniera analitica e partecipativa sulle problematiche del Montefeltro e sulle possibilità offerte da nuovi approcci

Quando 10 maggio 2014

Dove Salone Internazionale del Libro di Torino

Tema Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro": cluster culturali e creativi europei a confronto

Personae coinvolte e relatori
 Pietro Marcolini, Assessore alla Cultura Regione Marche
 Boris Meggiornin, Quartier de la Création di Nantes FR
 Kris Dekeyser, Designregio di Kortrijk BE
 Alceo Serafini, Comunità Montana Alto e Medio Metauro
 Lella Mazzoli, DISCUM Università di Urbino
 Alessio Torino, Parco Letterario Volponi

Domenico Fucili, GAL Montefeltro Sviluppo

Obiettivo
Confrontarsi con esperienze europee in un contesto rinomato come quello del Salone del Libro

Quando
24 ottobre 2014

Dove
Auditorium Comunale di Sassocorvaro

Tema
Cultura e Creatività: innovazione, contaminazione e crescita per le Marche

Persone coinvolte e relatori
Ferdinando Blefari, Amministratore Unico Camera Work

Daniele Grossi, Sindaco Sassocorvaro
Alceo Serafini, Commissario Straordinario Comunità

Montana Alto e Medio Metauro

Daniele Tagliolini, Presidente Provincia di Pesaro e Urbino

Lella Mazzoli, Direttore Dipartimento Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche Università di Urbino

Deborah Carè, Direttore della Fondazione Ermanno

Casoli e Brand Communication Manager di Ellica

Giuliano Calza, Direttore Generale ISTAO

Sergio Bozzi, Amministratore Unico Svm Sviluppo Marche

Tonino Pencarelli, Professore Economia e Gestione Imprese Università di Urbino

Boris Meggionin, Responsabile dello Sviluppo

Internazionale per le Industrie Creative del Quartier de la Création, Samoa

Sabrina Pedrini, Docente Economia della Cultura Università di Bologna, Camera Work

SCHEDE DEI FOCUS GROUP, SEMINARI, WORKSHOPS, CONVEGNI

Valentina Montalto, Consulente Affari Europei KEA European Affairs

Alessandro Rubini, Responsabile Progetto IC-Innovazione Culturale, Progetto Distretti Culturali Fondazione Cariplo

Simona Teoldi, Responsabile Progetti Speciali e Distretto Culturale Evolutivo e Componente del Tavolo Europa Creativa istituito presso il MIBACT, Regione Marche

Valerio Temperini, Professore Economia e Gestione delle Imprese Università Politecnica delle Marche

Kris Dekeyzer, Senior Project Manager Designregio Alessio Giaccarini, Direttore Generale Cosmob

Andrea Spaterna, Pro Rettore ai Rapporti con Enti e istituzioni pubbliche e private del territorio Università di Camerino

Cristina Panara, Business Developer The Hive

Luca Piermattei, Direttore GAL Colli Esini

Letizia Urbani, Direttore Generale Meccano

Giorgio Mangani, Coordinatore Scientifico, Camera Work

Obiettivo

Un'occasione per un confronto aperto con oltre 20 relatori su importanti esperienze locali, nazionali e internazionali, per discutere insieme di nuove prospettive economiche e imprenditoriali e per tracciare lo sviluppo possibile del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro"





3

INSTRUKCJA DLA UCZESTNIKÓW WYKONANIA ZADAŃ

2



VIAGGI STUDIO 14 partecipanti

NANTES CLUSTER SAMOA - QUARTIER DE LA CRÉATION

A seguito dell'esaurimento delle commesse del Cantiere Navale Dubingeon di Nantes, nel 1987, evento traumatico per la città (la sesta città francese, con 290.000 abitanti e un'area metropolitana di 600.000), viene avviato, nel 2000, dopo ampia consultazione anche popolare, un programma di riconversione dell'area del cantiere (un'isola al centro della città fluviale, sulla Loira) che investe 120 milioni di euro per modificare le funzioni strategiche della città trasformandola in area metropolitana di servizi, in grado di sviluppare un nuovo modello economico con forti connotazioni sociali, creative e con caratteri di forte sostenibilità ambientale.

Tutta l'isola viene oggi amministrata da Samoa, società pubblica creata per lo sviluppo dell'area metropolitana dell'Atlantico Ovest, con sede a Nantes; una struttura agile di dieci persone dotata di un ufficio nell'isola e di spazi di animazione e incontro. È amministrata da un consiglio di indirizzo strategico di trentacinque membri e da un comitato dei partner.

La società gestisce anche le attività immobiliari dell'area che ha scelto come traino dello sviluppo l'interazione strategica cultura/scienza/tecnologia, idealmente rappresentata da Giulio Verne, nato a Nantes.

Il *Quartier de la création* è dotato di oltre 90.000 mq di servizi (vi sono stati allocati il nuovo palazzo di giustizia progettato da Jean Nouvel, la Maison des syndicats, l'Ecole Nationale d'architecture e la Maison regionale d'architecture, l'Ecole Supérieure des Beaux Arts, l'Ecole du cinéma, la nuova sede dell'Università di Nantes), è frequentato da oltre 4.000 studenti e più di 1.000 impiegati nelle diverse attività, da più di 100 ricercatori.

L'obiettivo è lo sviluppo urbano, la valorizzazione economica dell'area, la ricerca e l'insegnamento superiore, la mediazione tra cultura e ricerca, l'internazionalizzazione.

Samoa offre un calendario annuale fitto di attività, workshop, incontri, chiamato "Les Ateliers" tra creativi, start up, imprese e finanziatori, con un

portafoglio di contatti di circa millecinquecento artisti, ricercatori, imprenditori innovativi.

Esistono anche laboratori/studi che possono essere affittati per dei periodi per l'avvio e la sperimentazione di nuove attività imprenditoriali.

Le attività creative ospitate e assistite più consistenti (dati del 2012) sono le arti visive (18%), seguite dai mestieri d'arte (15%), dello spettacolo (12%), dell'architettura (12%), della comunicazione (9%).

KORTRIJK DESIGNREGIO - 24TH INTERNATIONAL BIENNALE INTERIEUR

In occasione della Biennale Interieur, esposizione internazionale di design che si svolge annualmente a Kortrijk, Belgio, nel mese di Ottobre, l'associazione Designregio, già contattata e invitata in occasione del convegno di Torino (10/05/2014), ha invitato una delegazione del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro" a prendere parte agli eventi organizzati in tale occasione e ai relativi incontri tra creativi e imprese. È stata quindi organizzata una visita studio dalla Camera Work per conoscere più da vicino un'altra realtà europea particolarmente interessante e dove forte è la contaminazione tra cultura, creatività e industria, in particolare attraverso il design.

Designregio

L'associazione no profit Designregio nasce nel 2005 grazie a un progetto di sviluppo della città, colpita dalla crisi globale e sofferente, dal 2000 in poi, di un decremento della popolazione giovanile a causa della mancanza di possibilità lavorative presenti nella città.

Da questa situazione è nata l'esigenza, da parte delle istituzioni cittadine, di incrementare l'attrattività della città per i giovani e i professionisti. Designregio si configura quindi come coordinatore di un partenariato pubblico-privato (Ufficio del turismo cittadino - Stad Kortrijk, Biennale Interieur, CCIAA West Vlaanderen, Università di Howest, Unione Comuni LEIEDAL) in grado di dar vita a un progetto capace di mettere in contatto creativi e imprese, così da innescare la collaborazione tra singoli professionisti e aziende e aiutare quest'ultime nella creazione di nuovi prodotti, innovativi e più compe-



tivi sul mercato.

L'esperienza di Designregio viene finanziata con fondi pubblici (municipali, regionali ed europei, questi ultimi dietro presentazione di progettazioni a valore su call) e con l'aiuto dei partner privati che, in quanto associati, per poter partecipare alle iniziative, mettono una quota fissa che può essere corrisposta in denaro o in ore uomo.

Il duplice approccio top-down (dagli enti pubblici e privati ai singoli) e bottom-up (dal professionisti alle imprese) facilita l'attuazione di quel circolo virtuoso che permette alle imprese del territorio di rinnovarsi e di aumentare la propria competitività sul mercato, e ai designer, sia professionisti che junior, di lavorare con le imprese e fornire un nuovo punto di vista con il quale approcciarsi ai vecchi prodotti, per creare soluzioni nuove e più funzionali per il consumatore.

Il progetto "5x5" (21 Ottobre - Presentazione del film "5x5 The making of", Designregio Kortrijk @Budascoop, isola Buda - Centro Città)

Il design, settore creativo scelto, permette di agire al meglio sulla necessità di innovazione delle PMI: attraverso iniziative progettuali, quali il "5x5", le aziende vengono affiancate da un duo di designer (Senior e Junior) e hanno la possibilità di creare valore aggiunto per le aziende ottimizzando il loro sistema grazie a un punto di vista esterno all'impresa.

Nella giornata del 21 Ottobre i referenti del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro" hanno assistito alla proiezione del film "5x5 The making of" nel quale sono stati presentati i 5 progetti di collaborazione tra designer e imprese, mostrando il procedimento che ha portato alla creazione di nuovi prodotti, esposti all'interno della Biennale in uno stand dedicato.

Nel film i partecipanti al progetto hanno descritto il loro lavoro, sottolineato la possibilità offerta di confrontarsi tra professionisti creativi e imprese. I designer hanno riportato l'entusiasmo nell'affrontare la progettazione e le imprese hanno apprezzato la collaborazione con i creativi, che hanno portato all'interno dell'azienda un nuovo punto di vista. Ciò ha permesso alle aziende di vedere il proprio lavoro con altri occhi, e di migliorare non solo i propri prodotti, ma anche i processi di gestione interna, stimolando un cambiamento in termini di management aziendale.





Biennale Interieur, Buda Factory e Design fusion (22 Ottobre 2014 @ Xpo Kortrijk e sede di Designregio – Isola Buda – centro città)
Nella giornata del 22 Ottobre, Kris Dekeyser e Stijn Debaillie hanno accolto i referenti del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro" in un incontro informativo sulle attività di Designregio. I due rappresentanti hanno inoltre rilasciato un'intervista in cui hanno ripercorso le tappe dell'associazione, la sua composizione e il suo funzionamento, illustrando, poi, le principali attività messe in campo per i professionisti creativi e le aziende del territorio. La delegazione del Distretto Culturale Evolutivo "Urbino e il Montefeltro" ha poi visitato l'Expo, nella quale è stato possibile trovare espositori nazionali e internazionali in differenti ambiti: dal reparto illuminazione, all'arredo di interni, dai casalinghi agli impianti audio e stereo e alle automobili, per citarne alcuni.

Nel pomeriggio si è svolta la visita al **Buda Factory** nell'isola Buda, al centro della città. L'edificio fa parte di un complesso di palazzi del centro storico, recuperati e trasformati in gallerie d'arte, laboratori e factory per designer provenienti da ogni paese. Un edificio è stato destinato a residenza per designer stranieri che partecipano a progetti con le imprese.

Nella Buda Factory è possibile trovare laboratori con strumentazione specifica (stampanti 3D, ecc.) utilizzata sia per lavori individuali che di gruppo. Per un designer è possibile usufruire della factory per creare il proprio prototipo e mostrarlo alle aziende interessate. All'interno della Factory si svolgono workshop tenuti da designer professionisti per giovani studenti.

In occasione della Biennale, sono stati, inoltre, esposti i diversi progetti creati all'interno della struttura e provenienti dai diversi lavori messi in campo dall'associazione. Spazio è stato lasciato anche per i giovani creativi internazionali, con la parte dedicata ai designer del nord Europa.

Si è poi svolto l'evento **Taxi Talk** presso la sede di Designregio nel centro della città. L'evento rappresenta un momento di incontro tra professionisti del design e imprese, in cui le attività sono volte a facilitare l'incontro tra le persone e le loro idee. È disponibile una bacheca pubblica in cui ognuno lascia i propri biglietti da visita. L'evento prosegue con un aperitivo, momento di socialità in cui è possibile conoscersi in maniera informale e condividere le proprie idee.

L'incontro è poi proseguito per le vie di Kortrijk dalla sede di Designregio all'Expo, accoppiando negli shuttle di trasporto due persone che non si co-

noscono, per facilitare i nuovi incontri e creare la possibilità di mescolarsi ulteriormente con gli altri partecipanti.

All'Expo si è svolto il **Design fusion summit**, il cui tema scelto per questo anno era "Il design e il sistema di cura". Durante l'evento sono intervenuti tre professionisti che hanno presentato i propri progetti e le loro soluzioni ai problemi legati alla fruizione degli spazi per le persone con problemi di salute e anziani (design di interni), alla domotica, all'utilizzo delle nuove tecnologie per facilitare il contatto tra pazienti e medici, alle soluzioni per rispondere alle esigenze delle persone con difficoltà. A tale proposito è stato presentato l'**Open Care Lab**, un'iniziativa che ha portato i designer partecipanti a incontrarsi a Kortrijk per trovare soluzioni circa le tematiche di cura.

Tra queste, ad esempio, si può citare il "**care in a neighborhood in 2040**": una proiezione di come potrebbe essere un sistema di cura diffuso e condiviso dalla comunità.

L'evento ha visto, inoltre, lo svolgimento di una performance di danza sul tema della salute.

LM



SCHEDE DELLE ATTIVITÀ

Cosa è stato fatto in questa seconda fase del progetto di informazione e comunicazione del Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro".

INCONTRO INFORMATIVO COLLEGALE 60 PARTECIPANTI

Quando e dove 8 maggio 2015 a Sant'Angelo in Vado,
"Trattamenti Tessili Italia"

Tema "Cultura e tradizione nell'imprenditorialità.
Ripartiamo da ieri per costruire il domani.
Il tessile secondo quelli che hanno fatto storia"

Persone coinvolte e relatori Operatori dei settori del turismo, commercio,
artigianato, servizi, industria, del mondo
dell'associazionismo, della cultura e delle
amministrazioni pubbliche

Romina Pierantoni, Presidente Unione
Montana Alta Valle del Metauro
Ferdinando Blefari, Amministratore Unico
Camera Work
Antonio Angeloni, Commissario Prefettizio
Comune Sant'Angelo in Vado
Piergiorgio Canaggi, Titolare Canaggi
Gianluca Mei, Titolare Nero Note
Anna Maria Barzi Marzoni, Titolare Moda Italia
Enrico Marzoni, Massimo Marzoni,
Titolari International Promo Studio
Andrea Salvi, Titolare The River
Ivano Matteucci, Titolare Ufficio
Rappresentanze Matteucci
Andrea Sassi, Titolare Promo Jeans
Sabrina Pedrini, Docente Economia della
Cultura Università di Bologna

Obiettivo Fare un focus di approfondimento sul tema
dell'imprenditoria tessile, trattando
l'importanza di questo settore nella cultura
e nella storia di Urbino e il Montefeltro
soprattutto nell'ottica di trovare nuove vie
di sviluppo che sappiano cogliere le
contaminazioni tra i settori, la capacità di fare
rete e di costituirsi parte di un progetto ampio
di sistema



CONVEGNO - 50 PARTECIPANTI

Quando e dove 21 maggio 2015 a Cagli, Teatro Comunale

Tema "Residenze creative e territorio: rapporto con
gli artisti e nuovi pubblici"

Persone coinvolte e relatori Operatori dei settori del turismo, commercio,
artigianato, servizi, industria, del mondo
dell'associazionismo, della cultura e delle
amministrazioni pubbliche

Romina Pierantoni, Presidente Unione
Montana Alta Valle del Metauro
Ferdinando Blefari, Amministratore Unico
Camera Work
Francesco Passetti, Presidente Unione

Montana Catria e Nerone
 Alberto Alessandri, Sindaco Cagli
 Vella Papa, Direttore artistico In teatro
 Fabio Biondi, Direttore artistico L'arboreto
 Teatro Dimora di Mondaino
 Andreina De Tomassi, Giornalista e
 Cofondatrice de La Casa degli Artisti
 Elvio Moretti, Docente della Scuola di
 Conservazione e Restauro dell'Università di
 Urbino
 Sandro Pascucci, Direttore Istituzione Teatro
 Comunale di Cagli
 Sabrina Pedrini, Docente Economia della
 Cultura Università di Bologna

Obiettivo Un'occasione per gli operatori della cultura, le imprese culturali e creative, gli artisti, le istituzioni e gli imprenditori per discutere insieme di arte e territorio, di come la cultura può e deve diventare il punto cardine per un nuovo sviluppo dell'intera comunità



SEMINARIO • 40 PARTECIPANTI

Quando e dove 28 aprile 2015 a Mercatale di Sassocorvaro, "LaCotta"

Tema "Il buono e il bello: innovazione e qualità nell'agroalimentare"

Persone coinvolte e relatori Operatori dei settori del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria, del mondo dell'associazionismo, della cultura e delle amministrazioni pubbliche

Romina Pierantoni, Presidente Unione Montana Alta Valle del Metauro
 Ferdinando Bieffari, Amministratore Unico Camera Work
 Michele Maiani, Presidente Unione Montana Montefeltro
 Daniele Grossi, Sindaco Sassocorvaro
 Andrea Bordon, Regione Marche Servizio Ambiente e Agricoltura
 Ugo Testa, Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche (ASSAM)
 Giancarlo Donini, Responsabile Commerciale LaCotta
 Emanuele Zannini, CEO Quinoa Marche
 Maurizio Gambini, Titolare Terra Bio
 Emilio Spada, Titolare Cau & Spada
 Nilvana Guerra, Titolare Oleificio Venturi Agape
 Marco Carraro, Titolare Sacchia Art Farm
 Sabrina Pedrini, Docente Economia della Cultura Università di Bologna
 Giorgio Mangani, Coordinatore scientifico

Obiettivo Fare un focus sul tema dell'agroalimentare e dell'innovazione in questo ambito, trattando l'importanza di questo aspetto nella cultura e nella storia di Urbino e il Montefeltro soprattutto nell'ottica di trovare nuove vie

di sviluppo che sappiano cogliere le contaminazioni tra i settori, la capacità di fare rete e di costituirsi parte di un progetto ampio di sistema



PARTECIPAZIONE EVENTI 30 PARTECIPANTI

Quando e dove 23 aprile 2015 a Urbino, Urbino Resort

tema "Come innovare le PMI attraverso il Business Model Canvas"

Persone coinvolte Operatori e imprenditori dei settori del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria

Romina Pierantoni, Presidente Unione Montana Alta Valle del Metauro
Carlo Renzi, Presidente Giovani imprenditori Confindustria Pesaro Urbino
Alfredo Leonardi, Presidente Piccola Industria Confindustria Pesaro Urbino
Danilo Scarponi, Consulente Senior LIVE di Strategia e Controllo

Obiettivo Workshop dedicato alla creazione di valore e allo sviluppo di nuovi modelli di business attraverso il Business Model Canvas, rivolto a

imprenditori, startupper, professionisti e operatori del terzo settore. Un'occasione di formazione in cui presentare il Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro" in linea con le tematiche di interesse

Quando e dove maggio 2015 a Urbino, Data Orto dell'Abbondanza

tema Presidio EXPO 2015 delle Marche

Persone coinvolte Operatori e imprenditori dei settori del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria e cittadini

Obiettivo Un'occasione per diffondere e comunicare all'esterno il Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro"



VIAGGIO STUDIO - 13 PARTECIPANTI

Quando e dove 26-28 maggio 2015 a Barcellona

tema Visita studio a Barcellona presso i distretti di innovazione, le aziende e le strutture di residenza creativa

Persone coinvolte Operatori e imprenditori dei settori del turismo, commercio, artigianato, servizi, industria

Obiettivo Aumentare la conoscenza di esperienze europee simili attraverso una visita studio corredata da incontri con alcune realtà locali di interesse per i temi trattati. Ogni incontro ha svelato un lato del complesso mondo delle imprese culturali e creative, donando una visione completa delle varie forme di organizzazione e gestione del comparto, insieme a punti di vista diversi da cui approcciare il tema e fondare le basi per un'esperienza rivolta al territorio di Urbino e il Montefeltro e alle sue realtà imprenditoriali

PORTALE WEB E CANALI

Nuove sezioni

Protocollo etico per l'utilizzo e la diffusione del logo
www.urbinoinmontefeltro.eu/utilizzo-logo

Modulo per l'invio e la presentazione al Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro" di idee e progetti:
www.urbinoinmontefeltro.eu/racconta-la-tua-idea

Sezione per presentare al Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro" un giovane talento del territorio:
www.urbinoinmontefeltro.eu/ti-presento-un-talento

Pagina Facebook 363 post pubblicati
766 "mi piace"